

DMEA 2025

Q&A für Aussteller

11. Februar 2025

Inhaltsverzeichnis

- **Messeplanung**
 - DMEA Hallen 2025
 - Daten, Termine, Plattformen, Links und Kontakte
 - Beco Bestell-Plattform
 - Standbuanforderungen, Regularien; Abfallmanagement; Verkehrsleitfaden
 - Lead Scanning App
 - Raumbuchungen exklusiv für Partner
- **Ticketing**
- **Marketing**
 - Online-Plattform Firmeneintrag
 - Onsite- und Online Werbung
 - Marketing-Services
 - D.mag – das DMEA Magazin
- **Programm**
 - Kongressprogramm
 - Programmbeteiligung Rundgänge, Solutions Hub, DMEA nova Award
 - Recruiting auf der DMEA –DMEA sparks Careers
 - DMEA Business Meetings

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health



DMEA Hallen 2025

Anmeldestatus (Stand 11.02.2025)

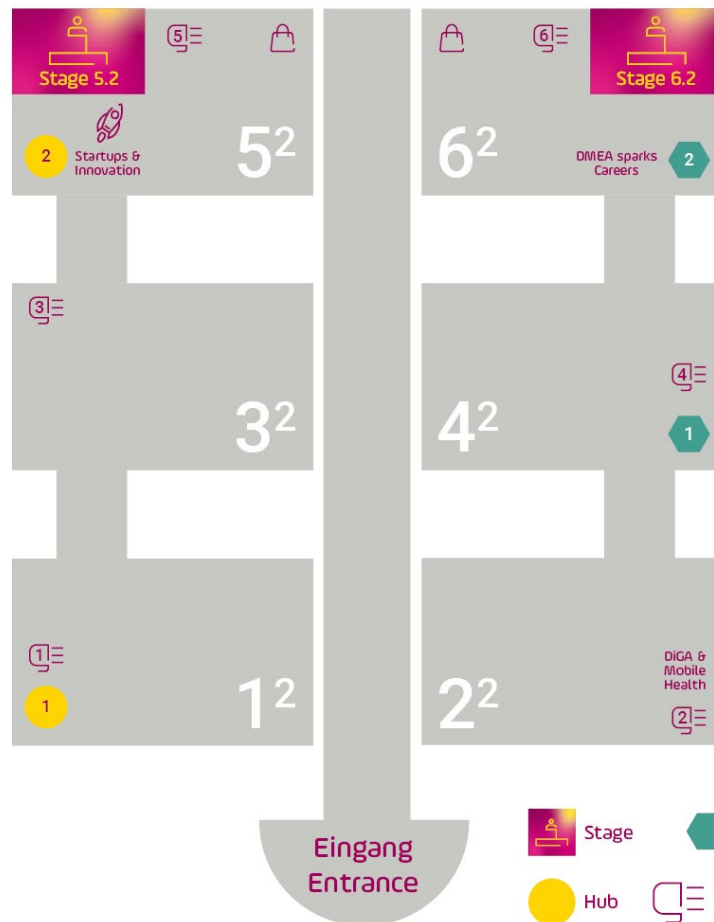
- 608 Aussteller – es werden wieder über 800 Aussteller erwartet!

Gemeinschaftsstände:

- Bayern, Berlin/Brandenburg, Thüringen, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein, Sachsen
- Österreich, Schweiz, Finnland, Norwegen, Dänemark, Frankreich, Niederlande
- [DiGA & Mobile Health](#), [Startups](#), [DMEA sparks Careers](#), [Verbände](#)

Programmflächen:

Hub 1 und Hub 2
Box 1 und Box 2
Stage 5.2 und Stage 6.2



Halle 6.3.
Mieträume
DMEA-
Messeleitung
Ausstellerservice
Speaker-Lounge

Daten und Termine

- **Öffnungszeiten** für Besucher: Di/Mi 10:00 - 18:00 Uhr | Do 10:00 – **16:00 Uhr**
- **Öffnungszeiten** für Aussteller: 7:00 Uhr bis 19:00 Uhr
- **Aufbaubeginn** Sa, 5. April, ab 7:00 Uhr, **Aufbauende** konstruktiver Standbau: 7. April, 12:00 Uhr | dekorativer Standbau 7. April, open end
- **Vorgezogener** Aufbau kann kostenpflichtig über den BECO Online-Shop beantragt werden, 1 Tag ab 4. April 480 Euro, 2 Tage (nur für Stände größer 70 qm) ab 3. April 960 Euro
- **Abbau** Do 10. April, 1 Stunde nach Messeschluss (17 Uhr), bis Sa 12. April
- **Auf- und Abbauzeiten** täglich jeweils von 7:00 Uhr bis 22:00 Uhr
- **Anzahlungsrechnungen** werden gerade noch versandt, Absender ist Messe Berlin GmbH
messe-berlin@quadiant-eservices.com; Rechnungen gehen an die e-Invoicing-Emailadresse, die bei der Anmeldung angegeben wurde, Auftragsbestätigung an Ansprechpartner



Daten und Termine

- DMEA Kongressprogramm mit namhaften Speakern – Eröffnungsk keynote am 8. April auf den Stages in Hallen 5.2 und 6.2
- DMEA After Work – 8. April nach Messeschluss ab 18.00 – 20.00 Uhr im Südeingang mit Eröffnungsrede
- DMEA Party – 9. April ab 21.00 Uhr im Metropol Berlin am Nollendorfplatz
freier Eintritt mit Bändchen (Verteilung am 9. April) – First Come, First Served



Messeplanung

Die einzelnen Plattformen – wo bestelle ich was

- Auf der Webseite unter [Bestellungen – DMEA](#) sind alle Bestellmöglichkeiten mit den Links, Infos und Kontakten für Sie hinterlegt
- Im Bereich [Messeplanung – DMEA](#) finden Sie jetzt eine Übersicht über die wichtigsten Fragen von A-Z, alles zum Auf- und Abbau und wichtige Kontakte und Links

— Alle Bestellmöglichkeiten auf einen Blick



Standbau, Zubehör, Nebendienstleistungen, Ausstellerausweise, Tickets und Marketingleistungen onsite & online

— Standbau und Zubehör über BECO	— Ausweise & Tickets über BECO	— Firmeneintrag & Marketing über Onlineplattform
— Partner Plus & Werbung onsite online	— DMEA Aufbauausweise buchen	

Messeplanung von A-Z:

Abhängungen Rigging	▼
Auf- und Abbau Verkehrsleitfaden (Ladezonenbuchung / VisiFair)	▼
Ausstellerausweise und Kundentickets	▼
Bauhöhen Standgestaltung	▼
Bestellungen von Zusatzleistungen	▼
Firmeneintrag in ONLINE Plattform und App	▼
Genehmigungen Richtlinien nicht erlaubter Standbau	▼
Lead Scanning App - Besucher-Leads einfach erfassen	▼
Lieferungen an den Stand	▼
Mailing Archiv - alle Infos für Aussteller	▼
Marketing Werbung	▼
Programmteilnahme	▼
MitAussteller-Anmeldung in der DMEA Ausstellerplattform	▼
Speditionsdienstleistungen	▼
Standanmeldung 2025 - die DMEA Ausstellerplattform	▼
Standbau und Ausstattung über uns bestellen	▼
Veranstaltungen auf dem Stand	▼
Wichtige Kontakte	▼

Die wichtigsten Links

- [Messeplanung – DMEA](#) – kompakter Überblick rund um die Planung von A-Z, mit Erklärung der unterschiedlichen Portale
- [Wer-Was-Wann – DMEA](#) – Deadline-Liste mit Kontakten und Verlinkungen
- [Infos Messebau | Ladezonenbuchung – DMEA](#) – alle Infos für die Zufahrt und den Auf- und Abbau
- [Online Shop BECO – DMEA](#) – Bestellungen von allen Zusatzleistungen (Strom/Wasser, Parkscheine, WLAN, Standbewachung usw.)
- [DMEA Online Plattform - DMEA](#) – Ihr Firmeneintrag
- [Marketing Service – DMEA](#) – Unterlagen für die Buchung von Marketingleistungen, Logos und Banner Download
- [Beteiligung – DMEA](#) – Alles zu den Rundgängen, Solutions Hub, Sparks/Karriere

Die wichtigsten Kontakte

- DMEA Team: dmea@messe-berlin.de, T +49 30 3038-2225 – alle AP hier [Kontakt - DMEA](#)
- BECO allgemein, Fragen zu Logins und Registrierung: beco-support@messe-berlin.de T +49 30 3038-1468
- Online-Plattform | App: support@messe-berlin.de T +49 30 3038-2500, AP für DMEA Aurélie Merlot
- Marketing Onsite: aussenwerbung@messe-berlin.de T +49 30 3038-4623, AP für DMEA Emily Frieden
- Programm, Solutions Hub & Rundgänge: Timm-Joel Ruwwe tim-joeel.ruwwe@bvitg.de M: +49 151 5439 4139
- Capital Catering GmbH: : cateringservice@capital-catering.de Tel: +49 30 3038 – 2993, AP für DMEA Lars Rosenthal -3901
- Standbaugenehmigungen: messtechnik@messe-berlin.de T.: +49 30 3038-4023 bis 4028, direkter AP für DMEA Lutz Fickenscher -4025
- Standbau Komplettstände: Sabine Stark, sabine.stark@mb-capital-services.de T +49 30 3038-1405
- Installationen Elektro / Wasser beco-support@messe-berlin.de T +49 30 3038-1400
- Verkehr und Sicherheit traffic@messe-berlin.de T +49 30 3038 4888 AP für DMEA Daniel Kolm
- Spedition Schenker fairs.berlin@dbschenker.com T +49 30 3012995- 420
- Überkopf Abhängungen: messe-berlin@ueberkopf.de T +49 30 555 74 48-20

Ausstellerportal | Anmeldung Mitaussteller

DMEA Berlin
8.–10. April 2025 Ausstellerportal
Connecting Digital Health

Meine Buchungen

Suche

Auftragsnummer ↓	Veranstaltung	Auftragstyp	Auftraggeber	Status	Erstellt am	Anzahl Mitaussteller
------------------	---------------	-------------	--------------	--------	-------------	----------------------

Ausstellerportal

Anmeldung von Mitausstellern

1. Loggen Sie sich im Ausstellerportal ein und gehen Sie auf „Meine Buchungen“.
2. In Ihren Buchungen finden Sie Ihren Auftrag (Ihre Stanbuchung). Öffnen Sie diese.
3. Dort finden Sie direkt die Option, Mitaussteller hinzuzufügen. Sie können die Anmeldung selbst ausfüllen oder eine „Einladung versenden“, sodass sich der Mitaussteller selbst anmeldet.

Mitaussteller hinzufügen

Versenden Sie eine Einladungsemail an Firmen, die an Ihrem Stand ausstellen sollen oder registrieren Sie Ihre Mitaussteller direkt.

Einladung versenden Selber ausfüllen

Klicken Sie auf den Button „Vorlage Mitaussteller-Einladung“, um eine Vorlage für Ihre Einladungsemail zu erhalten. Versenden Sie diese an Firmen, die an Ihrem Stand ausstellen sollen. Nach Befüllen des Formulars durch den Mitaussteller erfolgt die Zuordnung der Anmeldung zu Ihrer Stananmeldung automatisch. Bitte prüfen Sie die Liste der angemeldeten Mitaussteller regelmäßig in der Detailansicht der Stananmeldung.

Bitte wählen Sie die gewünschte Korrespondenzsprache:

Deutsch Englisch

BECO | Bestell-Plattform für Standbaunebenleistungen u.v.m.

The screenshot shows the BECO Onlineshop interface. At the top, it features the 'MESSE BERLIN' logo and the event details: 'DMEA Berlin 8-10 April 2025 Connecting Digital Health'. The main header is a yellow and orange gradient with 'BECO Onlineshop' in large, bold letters. Below the header, there are navigation tabs for 'Generelle Information', 'Serviceleistungen', and 'FAQ'. A search bar is visible on the left. The 'Allgemein' section is active, displaying text about the shop's purpose, ordering instructions, and contact information. A search bar is also present at the top left of the page content.

- Für Bestellungen muss man eingeloggt sein oder sich ggf. neu registrieren.
- Bei neuen Registrierungen danach einloggen und Bestell-Autorisierung beantragen
- Unteraccount für Kollegen oder Messebauer kann eingerichtet werden unter Accountverwaltung / Co-Besteller
- Bitte Bestellungen kontrollieren, alles bestellt, Warenkorb auch abgeschickt?
- Bei Fragen bitte am besten direkt an: beco-support@messe-berlin.de wenden
- Deadline für Bestellungen: 11.03.2025 (4 Wochen vor Messebeginn) – Ausnahmen bitte im Beco prüfen!

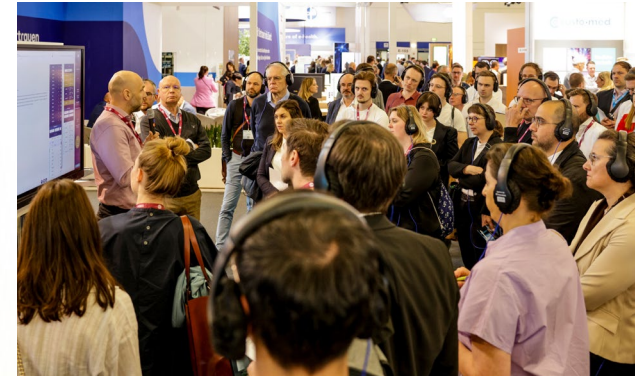
Standbau Anforderungen

- Maximale Bauhöhe bei Standflächen bis zu 49 m² bis +5,00 m, bei Standflächen ab 50 m² bis +6,00 m
- Mindestanforderung: Bodenbelag sowie standsichere Trennwände, insbesondere an Standnachbarn. Mindesthöhe 2,50 m.
- Mobile Messewände, Faltwände und Popup-Stände sind nur in Verbindung mit einer standfesten Trennwand gestattet, sofern diese selbst keine standfeste Wand beinhalten.
- Bei höherer Bauweise ist die Trennwand oberhalb +2,50m auf der Rückseite zum Standnachbarn neutral weiß zu halten. Bitte sprechen Sie im Einzelfall die Bauhöhen mit Ihren Standnachbarn ab.
- Offene Seiten zu den Besuchergängen dürfen max. zu 30% zugebaut werden, dabei maximal 3 m am Stück. Diese Wände müssen grafisch gestaltet aufgelockert werden, um damit den offenen Charakter als Ausstellungsstand der DMEA zu gewährleisten.
- Mehr Informationen und Beispielfotos finden Sie unter [Genehmigungen und nicht erlaubter Standbau](#).



Veranstaltungen auf dem Stand und Werbemittel

- Veranstaltungen auf dem Stand während der Öffnungszeiten und auch danach sind anmeldepflichtig. Abendveranstaltungen sind kostenpflichtig, bitte folgen Sie der Anmeldung im Beco.
- Geräuschpegel darf bei akustischen, musikalischen Darbietungen einen Wert von 70 dB(A) an der Stand- bzw. Veranstaltungsbereichsgrenze nicht überschreiten. Die Messe Berlin ist bei Nichteinhaltung berechtigt, diese einzuschränken oder zu untersagen.
- Wir empfehlen Ihnen Silent-Sessions auf den Ständen mit Kopfhörern, bitte hierbei die Planung von Frequenzen berücksichtigen. Gerne beraten wir Sie hierbei.
- Bitte beachten Sie auch die [Technischen Richtlinien](#).
- Die Verteilung von Drucksachen und der Einsatz von Werbemitteln sind nur auf der eigenen Standfläche / im eigenen Veranstaltungsbereich zulässig.



Abfall – refuse, reduce, reuse, recycle

Buchung Abfallsäcke oder -behälter über den Online-Shop BECO

- Verpackungsmaterialien vermeiden, reduzieren oder wiederverwenden
- Vor, während und nach einer Veranstaltung fraktionsgerecht trennen
- Müllentsorgung max. < 10 Liter ist in der gebuchten Standreinigung enthalten
- Müllentsorgung > 10 Liter :
 - Bestellung von Containern vor den Messehallen (mit Zahlenschloss) für die Verwendung eigener Beutel und eigene Entsorgung.
 - Bestellung von ALBA-Abfallsäcken, die abends abgeholt werden/Durch Mülltrennung verringern sich die Entsorgungskosten!
 - Beutel vor Ort jederzeit nachbestellbar – sie werden innerhalb kürzester Zeit zum Stand geliefert
- Anfragen: T: +49 30 3038-1333 E-Mail: ausstellerservice@alba.info



Verkehrsleitfaden

DMEA Berlin
8-10 April 2025
Connecting Digital Health

Verkehrsleitfaden

Zufahrt zu den Hallen 1, 2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2 und 6.2 kann nur mit der Buchung einer Ladezone erfolgen.

	Aufbau 05. - 07.04.2025 (07:00 - 22:00 Uhr)	Ladefrist 10.04.2025		Abbau 11. - 12.04.2025 (7:00 - 22:00 Uhr)	
		08.04. - 09.04.2025 (10:00 - 18:00 Uhr)	10.04.2025 (10:00 - 18:00 Uhr)	10.04.2025 (17:00 - 22:00 Uhr)	11. - 12.04.2025 (7:00 - 22:00 Uhr)
PKW / Transporter 	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 2 Std.	Anlieferung 7:00 - 10:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	Anlieferung 7:00 - 10:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 2 Std.	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 2 Std.
LKW 	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 3 Std.	Anlieferung 7:00 - 10:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	Anlieferung 7:00 - 10:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 3 Std.	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 3 Std.
LKW 	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 4 Std.	Keine Einfahrt	Keine Einfahrt	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 4 Std.	nur mit Ladezonebuchung Verweildauer max. 4 Std.

17:00 Uhr über den Ladestromschalter

Für Anderer Aufträge ist eine bauxtische Kautions von 200,00 € zu erstatten

Die Ladezonebuchung erfolgt ab dem 22.02.25 über folgenden Link: <https://infocenter-bookings.messe-berlin.de/>

Die Einfahrt in das Messegelände ist ausschließlich mit Buchung einer Ladezone möglich. Genauere Informationen bezüglich der Anfahrt/Zufahrt erhalten Sie nach dem Buchen der Ladezone.

Bitte beachten Sie, dass am 10.04.25 ab 14:00 Uhr auch mit einem Parktschein keine Einfahrt auf das Gelände mehr möglich ist.

Schenker Deutschland AG
Tel.: +49 (0)30 301 2065 430, Fax: +49 (0)30 301 2065 430, Email: fairs.berlin@bschenker.com

200,00 € (je je Fahrzeug) / Anhänger. Die Kautions verfallt bei Überschreitung der Ausfahrtszeit. Bitte entnehmen Sie Ihre Ausfahrtszeit dem Kautionsbeleg

Unterschiedig abgewasene Fahrzeuge / Ladeeinheiten (auf dem Messegelände) werden kostenpflichtig und auf Gefahr des Abstellers umgesetzt. Abfuhrmöglichkeiten für LKW während des Aufbaus, der Messezeit sowie des Abbaus auf dem Parkplatz P12 AVUS-Nordkurve.

Berlin
8-10 April 2025
Connecting Digital Health

Traffic Guide

Access for construction and dismantling to halls 1, 2, 2.2, 3.2, 4.2, 5.2 and 6.2 is only possible with loading zone booking.

VEHICLE CATEGORY	EVENT TIME		CONTINUOUS dismantling	
	08.04. - 09.04.2025 (10:00 a.m. - 06:00 p.m.)	10.04.2025 (10:00 a.m. - 04:00 p.m.)	10.04.2025 (9:00 p.m. - 10:00 p.m.)	11. - 12.04.2025 (07:00 a.m. - 10:00 p.m.)
delivery	7:00 a.m. - 10:00 a.m. 0:00 p.m. - 8:00 p.m. max. stay 1 hours Deposit: 200€ cash	7:00 a.m. - 10:00 a.m. max. stay 1 hours Deposit: 200€ cash	only with loading zone booking max. stay 2 hours	only with loading zone booking max. stay 2 hours
delivery	7:00 a.m. - 10:00 a.m. 0:00 p.m. - 8:00 p.m. max. stay 1 hours Deposit: 200€ cash	7:00 a.m. - 10:00 a.m. max. stay 1 hours Deposit: 200€ cash	only with loading zone booking max. stay 3 hours	only with loading zone booking max. stay 3 hours
Trailer repair an additional deposit of 200.00 €			only with loading zone booking max. stay 4 hours	only with loading zone booking max. stay 4 hours

Access for Break down from 10:00 p.m. with loading zone booking

loading zone booking is possible from 22.02.2025 via the following link: <https://infocenter-bookings.messe-berlin.de/>

Please note that on 10.04.25 from 14:00 it will no longer be possible to enter the fairground, even with a parking ticket.

Unauthorized parked vehicles or loading units will be towed away. Long term parking for trucks (free of charge) available at AVUS-Nordkurve (P12).

[Zum Verkehrsleitfaden](#)

[Traffic Guide](#)

Verkehrskonzept für Auf- und Abbau „VisiFair“

Zufahrt nur mit Buchung einer Ladezone. Regelung gilt ab dem ersten Aufbautag (vorgezogener Aufbautag kann kostenpflichtig im BECO bestellt werden und ist von den VisiFair-Zeitslots ausgenommen). Zur DMEA Laufzeit gilt weiter die Kautionsregelung (siehe Verkehrsleitfaden) → Weitere [Infos zum Verkehrskonzept](#)

- Die Ladezonenbuchung ist ab dem 22. Februar 2025 möglich über folgenden [Link zur VisiFair Seite](#)
- Für die Registrierung ist KEIN Veranstaltungscode mehr nötig! Genauere Informationen zur An- und Zufahrt erhalten Sie nach dem Buchen der Ladezone.
- Einfahrgenehmigung gilt für den Auf- und Abbau – kein VisiFair-Zeitslot notwendig. Im Partnerpaket exklusiv enthalten, einzeln nicht bestellbar!
- Fragen zur Ladezonenbuchung: T: +49 30 3038 4334
Allgemeine Service-Hotline Verkehr: T: +49 30 3038 4888 Email traffic@messe-berlin.de
- **Parkscheine gelten nur zur Laufzeit (8. bis 10. April)**

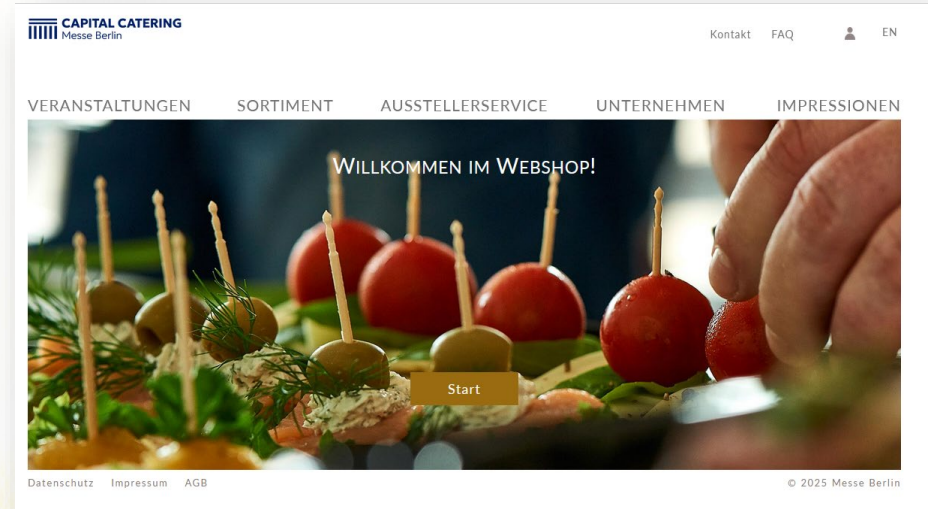
- **Hiweis zur parallelen Marathon Expo:** am 4.4. und 5.4. findet die Marathon Expo für den Berliner Halbmarathon in der unteren Ebene in den Hallen 2.1 und 4.1 statt, oben kann ohne Einschränkungen aufgebaut werden. Bitte beachten Sie aber, dass es zu Verkehrseinschränkungen auf dem Gelände kommen kann sowie die Parkplätze auf dem P17 gemeinsam genutzt werden. Auch der Eingang Süd wird gemeinsam genutzt, das Aufbaupersonal wird sich am Treppenaufgang im Eingang Messe Süd ausweisen können.

Cateringbestellungen

- Catering für Ihren Stand können Sie bei Capital Catering bestellen:

[Capital Catering Webshop](#)

- Bei der Beauftragung fremder Cateringunternehmen, denken Sie bitte an: Visifair Einfahrtsslot, Installationen für den Caterer, (Aussteller-) Ausweise für das Personal auch im Auf- und Abbau, ggf. Parkscheine für Fahrzeuge, die vor Ort benötigt werden
- Catering für Ihr Personal: es besteht auch die Möglichkeit für Ihr Personal Wertgutscheine einzukaufen, mit denen sich Ihre Mitarbeiter:innen oder Standpersonal an unseren Cateringstationen verpflegen können – Anfragen hierzu an cateringservice@capital-catering.de

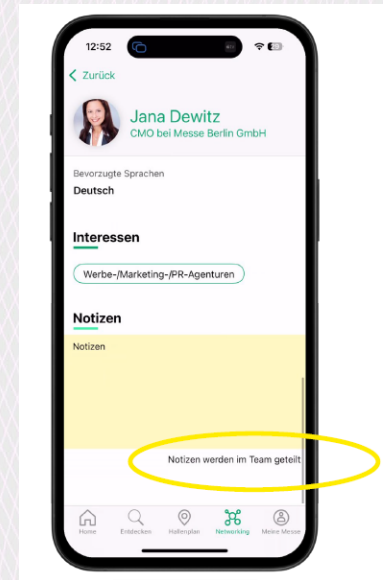


Lead Scanning mit der DMEA App

- Neue Lead Scanning Funktion in der **DMEA App** für Aussteller im Mediashop (DMEA Online Plattform) buchbar
- unbegrenzte Zahl von Team-Mitgliedern teilen ihre Kontakte in einem Leadpool (Echtzeit) und scannen gemeinsam im Team (alle dem Firmenprofil zugeordneten Mitarbeiter)
- **Voraussetzung:** der Mitarbeiter muss sich in der DMEA App mit seiner individuellen E-Mail-Adresse anmelden (die zum registrieren des Ausstellerausweises genutzt wurde)
- Download aller gesammelten Team-Kontakte in Echtzeit als CSV-Datei in der App /DMEA Online Plattform

Lead Scanning mit der DMEA App

- Scan des QR-Codes (Ticket oder DMEA App) – Zuordnung des Leads „für mich“ oder „Team“
- die gesammelten Kontakte – sowohl individuell als auch die des Teams - sind jederzeit über das eigene Profil abrufbar
- Im Export enthaltene Daten:
Firma / Organisation / Anrede, Vorname, Nachname, Anschrift / E-Mail-Adresse, Abteilung / Position, Aufgabengebiet, Branche
- Kontakte können mit Notizen ergänzt werden und sind Teil des Exports
- Preis: 499,00 Euro brutto (ab März buchbar, Infos folgen)



Raumbuchungen exklusiv für Partner

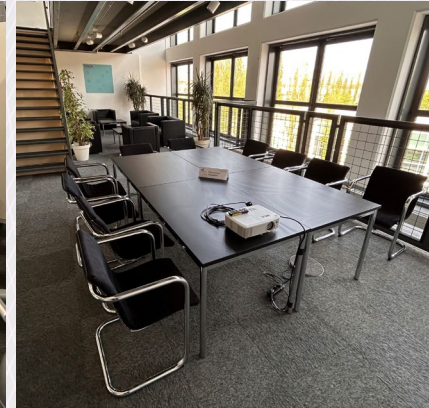
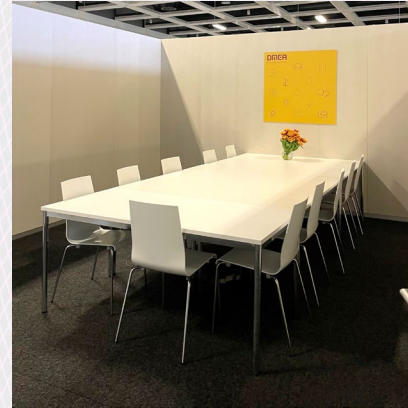
Raumangebot Halle 6.3

- Gold- / Silber- und Bronze-Partner haben die Möglichkeit, Besprechungsräume anzumieten (bis zu 2 Stunden pro Tag, je nach Verfügbarkeit)
- Begrenzte Verfügbarkeit
- Aussteller ohne Partner-Paket können während der DMEA kurzfristig verfügbare Slots kostenpflichtig buchen
- Zusätzliche Buchungen: 770 Euro/550 Euro netto je nach Raumgröße

Ihr Kontakt:

Frau Ellinghausen franka.ellinghausen@messe-berlin.de (Di, Mi, Fr)

Frau Werfel karolin.werfel@messe-berlin.de



Ticketing

Ticketvarianten

Ticketkategorien

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

Was	Auf- und Abbaausweis	Ausstellerausweise	DMEA Ticket	Gutscheine für Kunden	Seminare	Studierende
Gültigkeit für	Messebauer und Gewerke; Personal ohne Ausstellerausweis	Aussteller und Standpersonal, Gewerke während der Veranstaltung (z.B. eigenes Catering, Hostessen usw).	Fachbesucher	Buchbar durch Aussteller zur Einladung von Kunden und Partnern	Exklusiver Zugang zum jeweiligen Seminar	Studierende und Auszubildende mit gültigem Nachweis
Zugang zum Gelände während der Auf- und Abbauezeiten*	✓	✓	x	x	x	x
Zugang zur Veranstaltung 08.04.-10.04.25	kein Zugang	Täglich 7:00 – 19:00	Nur während der Öffnungszeiten Di/Mi: 10:00 – 18:00 Do: 10:00 – 16:00	Nur während der Öffnungszeiten Di/Mi: 10:00 – 18:00 Do: 10:00 – 16:00	Nur während der Öffnungszeiten Di/Mi: 10:00 – 18:00 Do: 10:00 – 16:00	Nur während der Öffnungszeiten Di/Mi: 10:00 – 18:00 Do: 10:00 – 16:00
Zugang zum On-Demand Programm	kein Zugang	✓	✓	✓	✓	✓
Buchung/Bestellung	Auf- und Abbaausweise	BECO unter „Tickets und Parkplätze“	DMEA Ticketshop	BECO unter „Tickets und Parkplätze“	DMEA Ticketshop	DMEA Ticketshop
Registrierung und Personalisierung	direkt bei der Bestellung	DMEA Ticketshop	DMEA Ticketshop	DMEA Ticketshop	DMEA Ticketshop	DMEA Ticketshop
Preis brutto	kostenfrei	100,00 Euro	229,00 Euro	57,00 Euro für Tagesticket 114,00 Euro für Dauerticket	359,00 Euro keine Preisreduzierung für Aussteller	29,00 Euro
Rechnung	x	Jeder bestellte Ausstellerausweis wird in Rechnung gestellt	Sofort via DMEA Ticketshop	Nur eingelöste Gutscheine werden dem Aussteller nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt, zzgl. Handlingfee	Sofort via DMEA Ticketshop	Sofort via DMEA Ticketshop

[Ticketkategorien](#)

[Ticket Categories](#)

Ausstellerausweise

- **Bereits Versand:** In den Gold-, Silber- und Bronze-Paketen inkludierte **Gutschein-Codes** für Tages- oder DMEA Tickets (= Dauertickets)
 - Absender dieser Mails: tickets@messe-berlin.de (ggf. im SPAM prüfen)
 - Die Codes wurden an die E-Mail Adresse geschickt, die im Aussteller-Portal als Hauptansprechpartner hinterlegt ist
- **Ausstellerausweis-Codes:** Versand bis Ende Februar
 - **Mitaussteller erhalten keine Ausstellerausweise** und werden über den Hauptaussteller versorgt oder können alternativ selbst im BECO bestellen
- **Auf- und Abbauausweise** sind nur für Messebauer / Kolleg*innen notwendig, die nur zur Aufbauzeit kommen. Auf- und Abbauausweise können kostenfrei registriert werden: [Auf- und Abbauausweise](#)
- **Übersicht eingelöste Codes im Ausstellerkonto**

DMEA Ticketshop - hier buchen

Fachbesucher

DMEA Ticket

- Berechtigt zum täglichen Zutritt an allen Veranstaltungstagen

EUR 229,00
inkl. 19% MwSt.

0

Studierendenticket

- nur für Studierende und Auszubildende (gültiger Nachweis muss am Einlass vorgezeigt werden)
- Täglicher Eintritt an allen Veranstaltungstagen
- Angebote für Hochschulkurskationen sind auf Anfrage erhältlich

EUR 29,00
inkl. 19% MwSt.

0

Gutschein einlösen

Möchten Sie mehr als einen Gutscheincode einlösen, klicken Sie bitte [hier](#).

Gutscheincode

EINLÖSEN

[Event Ticketshop powered by Capital Services](#)

Übersicht eingelöste Tickets

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

Ticketshop

Login Ausstellerkonto

Wenn Sie einen Aussteller-Zugangscode haben, können Sie sich hier in Ihrem Ausstellerkonto anmelden.

Zugangscode **Anmelden**

Mehr Informationen

- Unsere Zieldatenmodelle
- Datenschutzrichtlinie für Nutzer des (online) Ticketshops
- Datenschutzrichtlinie für Beschäftigte, Dienstleister und geladene Gäste
- Allgemeine Teilnahmebedingungen für Besucher*innen und Teilnehmer*innen
- Allgemeine Nutzungsbedingungen der digitalen Veranstaltungsplattform

[Veranstalter kontaktieren](#) - [Datenschutzrichtlinie](#) - [Allgemeine Geschäftsbedingungen des Ticketshops](#) - [Impressum](#) - [Ein Ticketing von Capital Services](#)

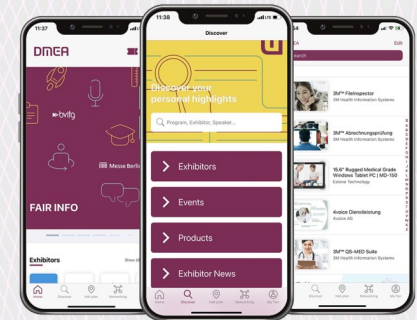
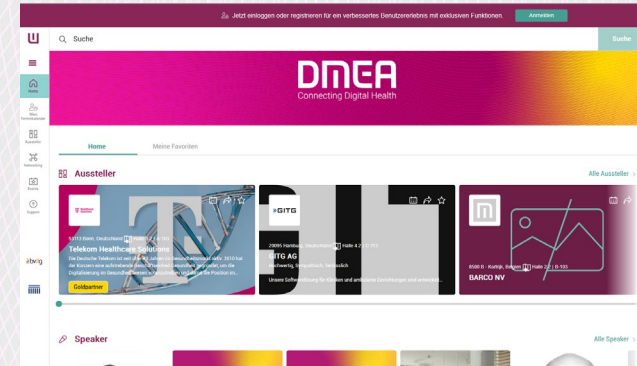
[Aussteller-Login](#)

Marketing

DMEA Online-Plattform, App | Firmeneintrag

Die **Online-Plattform** mit Ausstellereinträgen wird **Mitte Februar final auf 2025** umgestellt, ebenso die **App**. Es werden alle Aussteller gelistet sein, die ihren Platzierungsvorschlag bestätigt haben plus alle Mitaussteller, die angemeldet wurden. → [DMEA Online-Plattform](#)
Die Firmeneinträge erscheinen 1:1 auch auf unserer Webseite → [Ausstellerverzeichnis](#)

- Alle Hauptansprechpartner haben eine Email bekommen vom Absender: DMEA Online Plattform noreply@dmea.de mit dem Betreff:
- „Vervollständigen Sie Ihren Online-Eintrag auf DMEA Online-Plattform“
- Die Mail geht an die Person, die im Ausstellerportal von Ihnen hinterlegt wurde, der Link kann mit weiteren Ansprechpartnern geteilt werden
- Hier finden Sie vorab eine Anleitung [Onboarding Guide - Ihr Umfassender Guide zur DMEA Online- Plattform \(messe-berlin.de\)](#)
- In der Plattform können auch Upgrades / zusätzliche Marketingleistungen gebucht, Jobs eingestellt und Terminkalender gepflegt werden
- Bei Fragen bitte wenden an: T: +49 30 3038 2500, Email support@messe-berlin.de

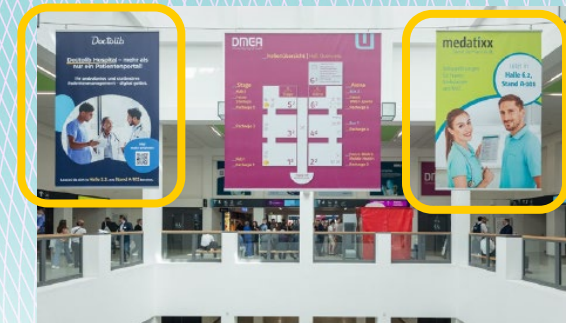
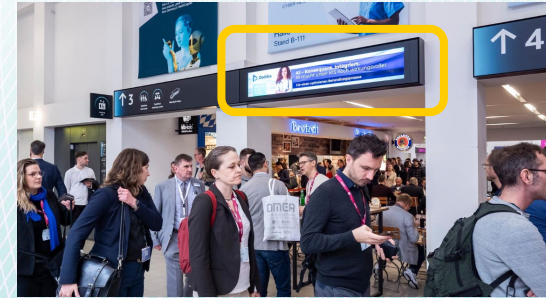
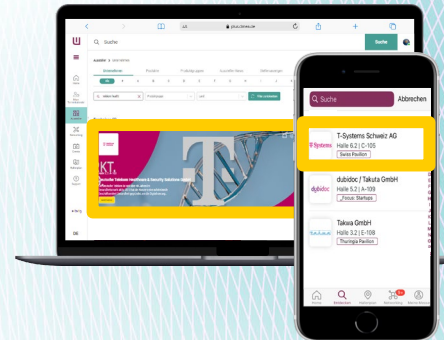
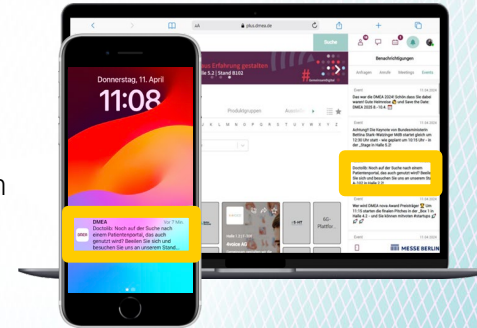


Partner Plus Leistungen – Grafik, Digitale Werbeflächen, Online-Werbung

Nun offen für alle Aussteller, aber nur noch wenige Flächen verfügbar:

- **ONSITE:** Seit Mitte Dezember haben Sie Gelegenheit, Ihre Werbeflächen als **Grafik** oder **Digital Signage** zu buchen, um Ihren Stand für die DMEA Besucher:innen zu highlighten.
- **ONLINE:** sind noch attraktive Pakete (Online-Plattform, App UND Website Werbung) verfügbar
- Buchungsanfragen an aussenwerbung@messe-berlin.de

Marketing-Services



Marketing Services – kostenlose Download-Angebote

Nutzen Sie den DMEA Marketing-Support für Ihre erfolgreichen Messeauftritt.

- Laden Sie sich hier das [aktuelle DMEA Logo](#) 2025 herunter.
- Nutzen Sie unsere kostenlosen Header
- Kreieren Sie Ihren eigenen DMEA Banner mit hallen- und Standnummerneintrag

[Marketing-Services](#)

[Logodownloadcenter](#)

Ein Presse-Kit für Ihre Social Media Aktivitäten finden Sie ebenfalls auf der Marketing Services Seite

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

DMEA
Berlin • 8–10 April 2025
Connecting Digital Health

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

DMEA
Berlin • 8–10 April 2025
Connecting Digital Health



D.mag – das DMEA Magazin

Das exklusive Begleitmagazin zur DMEA 2025 mit **Themenschwerpunkt ePA** richtet sich an Führungskräfte, Entscheider:innen und Mitarbeitende aus Gesundheitswesen, Pflege, Gesundheits-IT und alle Interessierte

Das D-mag erscheint 2025 als Print-Magazin (in 7.000 DMEA Taschen) und als Digitale Edition,

Über die DMEA Online-Kanäle (LinkedIn, Newsletter und Mailings) mehr als 50.000 Leser:innen erreicht.

Aussteller haben Gelegenheit, redaktionelle Beiträge und Anzeigen zu buchen

KONTAKT - alle Buchungen D.mag 2025

Beate Gehm

Leitung Sales & Marketing

Tel.: + 49 (0)69 840 006-3030

beate.gehm@health-care-com.de

[Weitere Informationen](#)

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

Wichtige Termine:

Buchungsschluss: 11. Februar 2025 !!!

Druckunterlagenschluss: 18. Februar 2025

Veröffentlichung (digital) 26.03.2025

Veröffentlichung (print) zur DMEA in
7.000 DMEA Taschen



Programm

Das DMEA Kongressprogramm ist online!

The screenshot displays the DMEA 2025 online program interface. At the top, the DMEA logo is on the left, and navigation links for DMEA, AUSSTELLEN, PROGRAMM (highlighted), BESUCHEN, and MITMACHEN are in the center. On the right, there are links for Presse, Stand buchen, Tickets, EN, and a search icon. Below the navigation, a date filter shows '8. April 2025' with navigation arrows. A search bar and filters for Location, Thementracks, and Formate are also present.

The main content area is a grid of sessions organized by location and time. The locations are: _STAGE 5.2, HALLE 5.2; _STAGE 6.2, HALLE 6.2; _HUB 1, HALLE 1.2; _HUB 2, HALLE 5.2; _BOX 1, HALLE 4.2; _BOX 2, HALLE 6.2; _GUIDED TOUR 1, MEETING POINT: UPPER FLOOR SOUTH ENTRANCE; _GUIDED TOUR 2, MEETING POINT: UPPER FLOOR SOUTH ENTRANCE; and _GUIDED TOUR 3, MEETING POINT: UPPER FLOOR SOUTH ENTRANCE.

Key sessions include:

- 10:15 - 11:00 Uhr:** Digitalisierungsstrategie 2.0 – Kostendämpfung durch digitale... (Digitale Gesundheitsversorgung); Solutions Hub 01 (Solutions Hub); e-Verordnung für sonstige Leistungserbringer – worauf warten... (Digitale Gesundheitsversorgung +1); Von Daten zu Entscheidungen: Chancen und Herausforderung der... (DMEA sparks, Dialog Programm); DMEA Rundgang 01 (Rundgänge).
- 11:05 - 11:45 Uhr:** Schnelle Runde (Ivity Programm +1, Sebastian Zühl); Keynote: Richard van Hooijdonk (EN/... (11:15 - 11:35 Uhr); DIGA - Fast Track into German Healthcare? (EN) (11:15 - 12:00 Uhr) (Digitale Gesundheitsversorgung +1); Datenraum Gesundheit (11:15 - 12:00 Uhr) (Dialog Programm +1); DMEA Rundgang 02 (Rundgänge); DMEA Rundgang 03 (Rundgänge).
- 11:55 - 12:55 Uhr:** Versorgungsforschung - welche Daten sind sinnvoll und nutzbar? (Digitale Gesundheitsversorgung +1); KI im Gesundheitswesen: Transformation & Innovation - I (11:55 - 12:55 Uhr) (Digitale Medizin, Kongress Session); Solutions Hub 03 (12:15 - 13:00 Uhr) (Solutions Hub); Vorrunde | Fokus: Technologie von morgen – Digital, Präzise, Persönlich. (12:15 - 13:00 Uhr) (DMEA nova, Pitches); Visionboard – Nicht heute, morgen, sondern übermorgen: Wie sieht die... (12:15 - 13:00 Uhr) (Digitale Gesundheitsversorgung +1); Das BMC für alle: Ein soziales Experiment auf der DMEA (12:15 - 13:00 Uhr) (DMEA sparks, Dialog Programm); DMEA Rundgang 05 (Rundgänge); DMEA sparks Partner (01) (12:00 - 12:45 Uhr) (Rundgänge); DMEA Rundgang 07 (12:15 - 13:00 Uhr) (Rundgänge).

DMEA nova Award

- Der DMEA nova Award richtet sich an Startups aus dem Digital Health Bereich und gibt ihnen die Möglichkeit, ihre herausragenden Konzepte und Lösungsansätze in mehreren Runden auf der DMEA zu pitchen. Die überzeugendste Idee wird in der Final Session auf der DMEA gekürt!
- **Bewerbungen über den Call for Ideas sind noch bis 18. Februar 2025 möglich.**
- Mehr Infos zu den Themen, Ablauf und Preis finden Sie auf unter [DMEA Startups](#)



Programmbeteiligung Solutions Hub, Rundgänge

Rundgänge

- Auf den geführten [Rundgängen](#) können sich Besucher:innen der DMEA live und vor Ort zu 14 ausgewählten Schwerpunktthemen informieren und die dazu passenden Unternehmen, deren Produkte, Leistungen und Ansprechpartner persönlich kennen lernen.

Buchungsschluss: 13. Februar 2025

Ansprechpartner: tim-juel.ruwwe@bvitg.de

Solutions Hub

- Der [Solutions Hub](#) ist die zentrale DMEA-Bühne für Sie als Aussteller. Dort können Sie zu 10 Schwerpunktthemen in zehnjährigen Vortragsslots Ihre Produkte, Lösungen und Themen ideal präsentieren

Buchungsschluss: 13. Februar 2025

SOLD OUT



Recruiting auf der DMEA sparks Careers

- Die perfekte Option Ihr Unternehmen Präsenz zu zeigen und die Möglichkeit Jobs, Dienstleistungen, Studienrichtungen, Projekte und Weiterbildungsmöglichkeiten zu präsentieren
- Mix & Mingle mit dem Digital Health Nachwuchs
- Ausstellungsfläche, Programm-, Job-Wall und Aktionsflächen mit
- div. Angeboten

Unser Angebot

- All-Inklusive-Paket mit attraktiver Standeinheit ab 1.400 Euro
- Inkl. Ausstellerausweise für Ihre Vertreter vor Ort
- Buchbar über das [DMEA Ausstellerportal](#)
- Besonders aktiv mitwirken kann man als [DMEA sparks Partner](#) – begrenzt auf 20 exklusive Partnerschaften



DMEA Business Meetings

Das regionale Gesundheitscluster „HealthCapital“ und das lokale Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg laden wieder zur Teilnahme an der internationalen Partnering-Veranstaltung "DMEA Business Meetings" ein

- 9. April 2025 von 11 – 15 Uhr auf der DMEA
- Meetings von je 20 Minuten
- Diese kostenfreie Plattform bietet die Möglichkeit, potenzielle Partner für neue Geschäfts- und F&E-Projekte zu treffen.

Anmeldung geöffnet: [Registrierungslink](#)



Save the Date: DMEA 2026 – 21-23 April

Weitere Informationen
For more information

DMEA Team

T +49 30 3038-2225
dmea@messe-berlin.de

Vielen Dank!