

## Wichtige Daten

Dauer der Veranstaltung	25. bis 27. April 2023
Öffnungszeiten für Aussteller	07:00 - 19:00 Uhr
Öffnungszeiten für Besucher	10:00 - 18:00 Uhr

## Auf- und Abbau

Aufbaubeginn	22. April, ab 07:00 Uhr
Aufbauende	24. April, 12:00 Uhr! konstruktiver Standbau 24. April, open end, nur noch dekorativer Standbau!
Abbau	27. April, 1 Stunde nach Messeschluss, bis 29. April
Auf- und Abbauzeiten	täglich jeweils von 7.00 Uhr bis 22:00 Uhr

**Geringfügige Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.**

## Important Dates

Duration	25 to 27 April 2023
Opening times for exhibitors	07:00 - 19:00
Opening times for visitors	10:00 - 18:00

## Stand Construction and Dismantling

Start of Stand Construction	22 April, from 7:00
End of Stand Construction,	24 April, 12:00 stand construction 24 April, open end only for decoration!
Dismantling	27 April, 1 hour after fair closing, until 29 April
Stand Construction and Dismantling times	daily from 7:00 to 22:00

**We reserve the right to make alterations, please note any subsequent information**

# DMEA – Übersicht für Aussteller

## Anmeldeschluss

1. Aussteller mit einem Partner-Paket (Rangfolge Gold – Silber – Bronze) werden bis 30. September 2022 vorrangig platziert.
2. Aussteller aus dem Vorjahr, die sich bis zum 30. September 2022 angemeldet haben, erhalten auf Wunsch und Verfügbarkeit wieder die gleichen Platzierungen.
3. Alle anderen angemeldeten Aussteller werden platziert, hierbei berücksichtigen wir den Eingang der Standanmeldung nach dem Prinzip „first come first serve“.

## Deadline

1. Exhibitors with a Partner Package (order of rank: Gold – Silver – Bronze) will be placed with priority until 30 September 2022.
2. Exhibitors from the previous year that have applied until 30 September 2022, will receive the same placement if desired and subject to availability.
3. All other registered exhibitors will be placed “first come first serve” after entry of the stand application.

## Die unterschiedlichen Formen der Messebeteiligungen

**Klassische Messebeteiligung** (Basis-Paket): Standflächenbuchung mit eigenem Standbau, Standflächenbuchung zzgl. Kompletstand.

**Pavillons/Gemeinschaftsflächen / Focus Flächen:** Kompletstände zu Sonderkonditionen auf thematisch abgestimmten Gemeinschafts-Pavillons. Das Rundum-Sorglos-Paket für Unternehmen, Startups, Institutionen aus Wissenschaft und Forschung, Hochschulen und Verbände.

**Exklusive Partner-Pakete Gold, Silber und Bronze:** Bevorzugte Standplatzierung, thematische Einbindung in DMEA-Networking-Veranstaltungen, facettenreiches Marketingpaket (detaillierte Informationen unter Partnerpakete).

## The different forms of trade fair participation:

**Classic Trade Fair participation** (basic package): Stand area booking with own stand construction work, stand area booking plus complete offer construction

**Themed Pavilions / combined display areas / Focus areas:** Complete stands at special conditions at themed pavilions with combined displays. The all-round package for companies, startups, science and research institutions, universities and associations.

**Exclusive Gold, Silver and Bronze Partner Packages:** Preferential stand placement, inclusion of themes in DMEA networking events, wide and varied marketing package (more information: page partner-packages).

Detaillierte Informationen erhalten Sie nach Buchung Ihrer Standfläche und unter [www.dmea.de](http://www.dmea.de)

You will receive more detailed information after we have received your stand application and at [www.dmea.eu](http://www.dmea.eu)

## Preis-Übersicht

### **Exklusive Partner-Pakete**

Gold-Paket (nur für bvitg-Mitglieder)	57.000 Euro
Silber-Paket bvitg-Mitglieder	36.000 Euro
Silber ohne Mitgliedschaft	43.000 Euro
Bronze-Paket bvitg-Mitglieder	14.000 Euro
Bronze ohne Mitgliedschaft	18.000 Euro

### **Klassische Beteiligung mit Basis-Paket:**

Reihenstand	243,00 Euro/m <sup>2</sup>
Eckstand	255,00 Euro/m
Kopfstand	263,00 Euro/m <sup>2</sup>
Blockstand <= 40m <sup>2</sup>	281,00 Euro/m <sup>2</sup>
Blockstand > 40m <sup>2</sup>	272,00 Euro/m <sup>2</sup>

inkl. 3 Aussteller-Ausweise für Stände bis 20 m<sup>2</sup>, je weitere angefangene 10 m<sup>2</sup>: 1 Ausweis

alle Flächen obligatorisch zzgl.

Nebenkostenpauschale	15,00 Euro/m <sup>2</sup>
AUMA-Beitrag (Ausstellungs- und Messe- Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.)	0,60 Euro/m <sup>2</sup>

Media-Package, obligatorisch abhängig von der Standgröße:

Starter-Package	280,00 Euro
Classic-Package	445,00 Euro
Premium-Package	880,00 Euro

gesetzliche Umsatzsteuer

### **Pavillons / Gemeinschaftsflächen / Focus** (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMAGebühr)

**Verbände-Pavillon** 1.600 Euro

#### **Focus: Careers**

-Hochschule	1.200 Euro
-Krankenhaus/Gesundheitseinrichtungen	1.200 Euro
-DMEA-Aussteller (bvitg) mit 2. Stand	2.000 Euro
-DMEA-Aussteller mit 2. Stand	2.500 Euro
-Unternehmen ohne 2. Stand	3.100 Euro

**Focus: Startups Area** 1.300 Euro

**Focus: DIGA/Mobile Health** 3.100 Euro

**Focus: Area sonstige** 3.100 Euro

## **\_Price Overview**

### **Exclusive Partner Packages**

Gold Package (for bvitg members only)	57,000 Euro
Silver Package bvitg members	36,000 Euro
Silver without membership	43,000 Euro
Bronze Package bvitg members	14,000 Euro
Bronze without membership	18,000 Euro

### **Classic Participation with Basic Package:**

Row Stand	243.00 Euro/m <sup>2</sup>
Corner Stand	255.00 Euro/m
Peninsula Stand	263.00 Euro/m <sup>2</sup>
Island Stand <= 40m <sup>2</sup>	281.00 Euro/m <sup>2</sup>
Island Stand > 40m <sup>2</sup>	272.00 Euro/m <sup>2</sup>

incl. 3 exhibitor passes for stands up to 20 m<sup>2</sup>, for every additional 10 m<sup>2</sup>: 1 pass

all prices are subject to (mandatory):

Ancillary cost	15.00 Euro/m <sup>2</sup>
AUMA fee (Association of the German Trade Fair Industry e.V.)	0.60 Euro/m <sup>2</sup>
statutory VAT	

Media Package, mandatory, subject to size of stand:

Starter Package	280.00 Euro
Classic Package	445.00 Euro
Premium Package	880.00 Euro

### **Pavilions / Focus (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee)**

**Association Pavilion** 1,600 Euro

#### **\_Focus: Careers**

-Universities	1,200 Euro
-Hospitals/Healthcare Facilities	1,200 Euro
-DMEA-Exhibitor (bvitg) with 2. stand	2,000 Euro
-DMEA-Exhibitor with 2. stand	2,500 Euro
-Company without 2. stand	3,100 Euro

**Startup-Area** 1,300 Euro

**\_Focus: DIGA/Mobile Health** 3,100 Euro

**\_Focus: Area miscellaneous** 3,100 Euro

## \_Standfläche auf Pavillons und \_Focus-Flächen:

### Ihre Vorteile

- eine attraktive Darstellungsmöglichkeit, um sich ohne eigenen Koordinierungsaufwand für Standbau, technische Nebenleistungen etc. zu präsentieren
- das themenspezifische Angebot verschiedener Aussteller steigert den Aufmerksamkeitswert bei den Fachbesuchern
- gesonderter Hinweis auf die Pavillon- und Focus-Flächen im Hallenleitsystem für die Besucher

### In allen Paketen sind folgende Leistungen inbegriffen:

- Standeinheit mit Stehtisch, 2 Barhocker, ein A1 Poster, Standardbeschriftung (Ausstellername), 2 Ausstellerausweise (gewähren Eintritt zu Messe und Kongress) sowie der Grundeintrag in der APP und in der Online-Plattform und **Logo**, Stromanschluss und Reinigung.
- Es gibt keine Möglichkeit ein Roll-Up aufzustellen!

### Pavillon

- **Verbände-Pavillon:** zum Komplettpreis von **1.600 Euro** (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA Gebühr).

### Display auf den \_Focus-Areas

Auf den Focus-Sonderflächen werden klassische Aussteller, aber auch Startups und Projekte mit bestimmten Themenschwerpunkten zusammengefasst, die jedes Jahr neu definiert werden.

- **\_Focus Careers:** zum Komplettpreis zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA Gebühr von
  - **1.200 Euro** für Hochschulen, Krankenhäuser und Gesundheitseinrichtungen
  - **2.000 Euro** als Zweitstand für DMEA Aussteller (BVITG-Mitglied)
  - **2.500 Euro** als Zweitstand für DMEA Aussteller
  - **3.100 Euro** für Unternehmen ohne weiteren DMEA-Messestand
- **\_Focus Startups:** zum Komplettpreis von **1.300 Euro**/Einheit (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMAGebühr). Bewerben können sich junge, innovative Startups und Inkubatoren/ Acceleratoren mit produkt- und verfahrenstechnischen Neuentwicklungen im Bereich digitale Gesundheitsversorgung. (Jedes Startup kann nur zweimal hintereinander Aussteller der Startup-Area werden.)  
Bitte legen Sie Ihrer Bewerbung eine Kurz-Darstellung Ihres Startups (max. 500 Zeichen inkl. Überschrift in DE und EN) bei und beschreiben Ihr Unternehmen mit drei überzeugenden #Hashtags. Melden Sie sich frühzeitig an – es gibt nur eine limitierte Anzahl an Plätzen!
- **\_Focus DIGA/Mobile Health:** zum Komplettpreis von **3.100 Euro** (zzgl. 0,60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA Gebühr);

**Alle Preise sind Nettopreise und erhöhen sich um die gesetzliche Umsatzsteuer. Mitaussteller auf dem Pavillon und den Focus-Flächen können separat angemeldet werden.**

## **\_Display Area at Themed Pavilion and \_Focus-Areas:**

### **Your Benefits**

- an attractive opportunity to stage presentations on a combined display area but without the effort of coordinating the stand construction work, ancillary technical services etc.
- a display combining the products and services offered by various different exhibitors is certain to attract more attention among trade visitors
- a separate reference for the visitors to the pavilions in the hall guide system

### **Pavilion and \_Focus-Area packages include the following:**

- counter, 2 bar stools, A1 poster, exhibitor name, 2 exhibitor passes (granting admission to the Trade Fair and Congress), basic entry in the APP and DMEA Online Platform **with logo**, electricity connection and cleaning.
- No possibility to set up a rollup!

### **Display on Pavilion**

- **Association Pavilion:** at an all-inclusive price of **1,600 Euro/unit** (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee)

### **Display on \_Focus Areas**

The display area „Focus“ brings together established exhibitors as well as startups, institutions and projects with themed areas. The main topics are redefined every year.

- **\_Focus Careers:** at an all-inclusive price plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee
  - **1,200 Euro** for Universities, Hospitals, Healthcare Facilities
  - **2,000 Euro** for DMEA Exhibitors (bvitg-member) with 2. stand
  - **2,500 Euro** for DMEA Exhibitors with 2. stand
  - **3,100 Euro** for Companies without another DMEA stand
- **\_Focus Startups:** at an all-inclusive price of **1,300 Euro/unit** (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee). Applications are accepted from young, innovative startups, incubators and accelerators with product and service process engineering new developments in the field of digital healthcare (each startup can only take part twice in the Startup Area).  
Please apply early – there is only a limited number of placements!
- **\_Focus DIGA/Mobile Health:** at an all-inclusive price of **3,100 Euro/unit** (plus 0.60 Euro/m<sup>2</sup> AUMA fee);

**All prices quoted are net and are subject to statutory VAT. Co-Exhibitors can be stated separately.**

# Leistungen DMEA-Partner-Pakete 2023

		Gold	Silber	Bronze
	Anzahl Pakete	7	17	unbegrenzt
	Exklusivität	nur bvitg-Mitglieder	Aussteller	Aussteller
Messe	Hallenfläche inklusive	100 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>
	<b>Bevorzugte Platzierung</b> bis 30. September 2022	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
	Media-Package	Premium	Classic	—
	App-Eintrag	DMEA-Exklusiv-Paket	DMEA-Paket	—
	Nebenkosten- und AUMA-Pauschale	✓	✓	—
	Kostenlose Meetingräume (2 Stunden täglich) je nach Verfügbarkeit	✓	✓	—
	VIP Lounge (1 Stunde täglich)	✓	—	—
	Ausstellerausweise	50	22	10
	Voucher für DMEA-Ticket (Dauerausweis)	25	13	8
	Voucher für DMEA-Ticket (1 Tag). Tagesticket steht für Besucher nicht zum Verkauf.	175	90	35
	Parkplätze auf dem Messegelände	6	2	1
	Exklusive Einfahrtsgenehmigung im Aufbau/Abbau	2	1	1
	Exklusive Anmietung Freigelände-Ausstellungsfläche Vorplatz Eingang Süd (max. 50 m <sup>2</sup> )	—	154 €/m <sup>2</sup>	154 €/m <sup>2</sup>
	Angebot exklusiver Außen- und Innenwerbeflächen sowie Online; NEU: DMEA-Magazin (kostenpflichtig)	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
Marketing	Logoplatzierung auf LED Mega-Display im Eingang Süd, rotierend (mit Halle und Standnummer)	✓	—	—
	Logo in Flyern	✓	✓	✓
	Logo in App	✓	✓	✓
	Logoübersicht in 20 Anzeigen	✓	✓	—
	Logoübersicht im DMEA-Magazin	✓	✓	✓
	Logo auf DMEA-Block (5.500 Stück)	✓	—	—
	Logo auf DMEA-Tasche (5.000 Stück)	✓	—	—
	Einleger DMEA-Tasche	✓	—	—
	8 Flaggen mit Firmenlogo Eingang Süd	✓	—	—
	Logo Banner Eingang Süd	✓	✓	—
	Logo Hub-Areas	✓	✓	✓
	Logo Hallenfaltpläne	✓	✓	✓
	Logo Hallenpläne Eingang Messehallen	✓	✓	✓
	Logo Internet	Landingpage	Landingpage	Unterseite
	Logo Newsletter	✓	✓	✓
	Bewerbung von Firmenveranstaltungen auf der Website während der DMEA (nur außerhalb des Messestandes)	✓	✓	—
	DMEA-Partner-Filme	✓	—	—
Kongress/Dialog	Maximal 1 Anwender-Kongress-Vortrag	✓	—	—
	Logo innerhalb der Kongress-Sessions auf der Mainstage	✓	—	—
Presse	Exklusive Partner-Interviews vor der Veranstaltung	✓	—	—
	Online-Pressefach	1	1	—
	Zeichen in Messehighlights online	1.500	1.000	700
	Zeichen in Messehighlights im Print DMEA-Magazin (Messetasche)	1.500	1.000	—
Nachwuchs	Vor Ort: digitale Jobwall und Online: Jobangebote	20	10	5
	<b>Paket-Preis für bvitg-Mitglieder</b>	<b>57.000 €</b>	<b>36.000 €</b>	<b>14.000 €</b>
	<b>Paket-Preis für Nicht-Mitglieder</b>	<b>—</b>	<b>43.000 €</b>	<b>18.000 €</b>

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer

# Overview of DMEA 2023 packages

		Gold	Silver	Bronze
	Amount of packages	7	17	unlimited
	Exclusiveness	bvitg members only	exhibitors	exhibitors
Trade Fair	All inclusive space	100 m <sup>2</sup>	50 m <sup>2</sup>	20 m <sup>2</sup>
	Preferential placement until 30 September 2022	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
	Media Package	Premium	Classic	—
	App entry	Exclusive DMEA package	DMEA package	—
	Ancillary costs included	✓	✓	—
	AUMA fee included	✓	✓	—
	Meeting rooms (2 hours per day) depending on availability	✓	✓	—
	VIP lounge (one hour per day)	✓	—	—
	Exhibitor passes	50	22	10
	Voucher for DMEA-Ticket (permanent)	25	13	8
	Voucher for DMEA-Ticket (1 day) - can not be purchased by attendees	175	90	35
	Parking lot on fair ground	6	2	1
	Exclusive entry permit for the construction/ dismanteling period	2	1	1
	Exclusive rental of outdoor exhib. space in front of South Entrance (max. 50 m <sup>2</sup> )	✓	154 €/m <sup>2</sup>	154 €/m <sup>2</sup>
	Exklusive booking of advertising opportunities – outdoors, indoors, online and DMEA Magazine (for extra charge)	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓
	Marketing	Logo in flyer	✓	✓
Logo in app		✓	✓	✓
Logos in 20 ads		✓	✓	—
Logos in DMEA Magazine		✓	✓	✓
Logo on DMEA writing pad (5,500 units)		✓	—	—
Logo on DMEA bag (5,000 units)		✓	—	—
Insert in DMEA bag		✓	—	—
Logo on 8 flags on Jafféstrasse South Entrance		✓	—	—
Logo on banner at South Entrance		✓	✓	—
Logo in Hub Areas		✓	✓	✓
Logo on printed hall maps		✓	✓	✓
Logo on hall entrance plans		✓	✓	✓
Logo website		Landing page	Landing page	Subpage
Logo in newsletter		✓	✓	✓
Advertising for company events on website during DMEA (outside of stand)		✓	✓	—
DMEA film		✓	—	—
Congress/ Dialog	Congress lectures of users (max. 1)	✓	—	—
	Logo on congress break charts	✓	—	—
Press	Exclusive partner interviews prior to DMEA	✓	—	—
	Online pigeon-hole	2	1	—
	Characters in Exhibition Highlights online	1,500	1,000	700
	Characters in printed Exhibition Highlights as part of DMEA Magazine (inserted in DMEA bag)	1,500	1,000	—
Career	Jobs on Digital Jobwall and on Online Platform	20	10	5
	Package price for bvitg members	57,000 €	36,000 €	14,000 €
	Package price for non-bvitg members	—	43,000 €	18,000 €

All prices subject to VAT